



Monsieur le Président,

Vous nous parlez de loyauté à longueur d'année. Aujourd'hui, nous devons vous dire ce qu'est réellement la loyauté... et surtout ce qu'elle n'est pas.

L'ensemble des élus du CSE C, des CSE E concernés ainsi que les RSC souhaitent revenir sur ce qui s'est produit la semaine dernière : un véritable manque de loyauté de la part de la Direction, avec l'envoi du mail de Monsieur Jérôme CHAMBIN aux agents des équipes Vente Accueil, pourtant déjà pleinement mobilisées dans le cadre du projet de réorganisation et des 4 expertises CSE E ainsi que de l'expertise nationale en cours.

Oui, la Direction avait informé le Cabinet PROGEXA de son intention de lancer un baromètre social. Mais à aucun moment vous ne nous avez communiqué les contenus, la forme du questionnaire, ni le calendrier prévu. Aucune transparence. Aucune loyauté.

De plus, la Direction affirme que son questionnaire serait anonyme, ce qui relève du mensonge : il s'agit d'un questionnaire Microsoft Forms, hébergé via Microsoft 365, nécessitant obligatoirement une connexion avec l'identifiant GAIA des salariés. Par définition, un questionnaire accessible uniquement après authentification nominative ne peut en aucun cas être considéré comme anonyme.

Pire encore : les agents n'ont jamais été informés de ce baromètre. Ils ne savent pas qui est Monsieur Jérôme CHAMBIN, s'interrogent sur sa fonction et certains pensent même qu'il s'agit d'un expert mandaté comme PROGEXA ou Concordance !

La confusion est totale, et cette confusion vous en portez l'unique responsabilité.

Contrairement aux cabinets d'expertise qui se présentent, expliquent leur rôle, garantissent leur neutralité et l'anonymat des interviewés, le questionnaire lancé par la Direction fait exactement l'inverse :

- Aucune présentation de l'intervenant ;
- Des questions permettant de cibler les répondants (région, DCT, service, équipe) ;
- Un contexte flou, non expliqué.

Depuis une semaine, nous devons passer notre temps à rassurer les agents, à leur expliquer la différence entre les questionnaires légitimes des experts mandatés par les CSE et votre questionnaire interne lancé sans loyauté, sans coordination, sans transparence. Nous devons même présenter qui est Monsieur CHAMBIN, alors que cela aurait dû être fait par vous.

Soyons clairs : si GRDF avait voulu perturber, brouiller et affaiblir le bon déroulement des expertises en cours, elle n'aurait pas procédé autrement. La conséquence est simple : le mal est fait.

Votre initiative introduit confusion, perte de confiance et risque de démobilisation. Certains agents pourraient croire avoir déjà répondu à “un questionnaire”, et ne plus participer à celui des experts.

Cette situation porte directement atteinte au bon déroulement des expertises mandatées par les CSE E et le CSE C. C’est une entrave. Une véritable entrave.

Nous vous demandons donc :

1. L’arrêt immédiat du déploiement de ce questionnaire “baromètre social”.
2. Le report de celui-ci à un moment cohérent : après l’officialisation par notre DG de la mise en œuvre du projet de réorganisation des équipes Vente Accueil.

Vous exigez de la loyauté. Mais vous agissez à l’opposé.

Si vous refusiez de répondre favorablement à ces demandes, les OSR se rapprocheront des avocats de l’instance pour faire constater une entrave caractérisée aux expertises en cours et aux prérogatives des CSE E et du CSE C, du fait des méthodes de GRDF qui, une fois encore, “met des bâtons dans les roues”.

Cela fait plusieurs mois que nous observons vos pratiques.

Il est temps que GRDF retrouve la raison... et surtout, la loyauté.